Bologna, Dicembre 2014

OPEN DESIGN ITALIA 2015 – IN THE MIDDLE OF… CREATIVITY

online il bando per la selezione e le novità della quinta edizione

È online il bando di concorso per partecipare alla quinta edizione di **Open Design Italia**, la manifestazione che permette a **designer, artigiani, stilisti, artisti e maker** di mostrare e vendere le proprie opere senza intermediazione.
Non solo mostra-mercato. **L'edizione 2015 si concentrerà sui servizi**: lezioni di formazione e incontri business to business con professionisti di settore per arricchire la propria idea d'impresa.

L'evento si terrà presso la **Fiera di Trento**, dal **29 al 31 Maggio 2015**.

Nato nel **2010, Open Design Italia** esplora in maniera inedita il **panorama nazionale ed internazionale dell'autoproduzione**: una modalità di fare design in cui l'attività creativa è direttamente collegata a quella produttiva.
Si rivolge a un **preciso filone progettuale e a creativi** che partecipano con progetti in cui la definizione della filiera produttiva e distributiva è risolta, o per lo meno ipotizzata, nelle sue parti.
La manifestazione si pone come partner privilegiato nella **promozione della collaborazione tra progettisti, imprese e artigiani del territorio**, creando reti tra gli attori della filiera e stimolando la sostenibilità del ciclo produttivo.

COME PARTECIPARE

La partecipazione al concorso è gratuita e può essere individuale o di gruppo. Per iscriversi è obbligatorio compilare il **form di iscrizione** sul sito www.opendesignitalia.net che consente di accedere all'area riservata in cui caricare gli elaborati richiesti. **Termine dell'iscrizione** al concorso è il **23 febbraio 2015** alle **ore 18**.

SELEZIONE E CRITERI DI VALUTAZIONE

I progetti candidati sono scelti in base a originalità e innovazione tipologica, funzionalità tecnica ed estetica e vendibilità sul mercato. Poiché è obiettivo di Open Design Italia facilitare le reti di imprese e la filiera corta, particolare attenzione sarà dedicata a quei progetti che evidenziano un legame con il territorio, sinergie con le realtà produttive locali e sostenibilità della filiera produttiva. Ai candidati è infatti richiesto di redigere la "Carta di identità" del progetto per mettere in evidenza la rete di fornitori e le geografie progettuali.

I PREMI di Open Design Italia 2015

- **Premio Open Design Italia:** consente al vincitore di avere accesso ai canali di promozione di Open Design Italia, nazionali e internazionali, nonché un pacchetto di servizi di consulenza gratuita negli ambiti del web marketing e comunicazione, tutela proprietà intellettuale, retail online, fotografia ed

Curated by Organized by Partners: Main Media Partner Supported by

immagine coordinata.

- **Premio Speciale DE.MO. 2014** - sostegno al nuovo design per art shop e bookshop e alla mobilità internazionale dei giovani artisti italiani: a cura di MiBACT – Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, GAI - Associazione Circuito Giovani Artisti Italiani e Comune di Modena:
  Il premio si prefigge di selezionare, nell'ambito dell'edizione 2015 di Open Design Italia, un giovane designer di non oltre 35 anni di età, per sostenere la sua partecipazione a un evento internazionale sull'autoproduzione.
- **Premio Prezi:** il designer vincitore sarà affiancato da un grafico di Prezi che lo aiuterà a creare una presentazione personalizzata per promuovere i propri prodotti e la propria attività. Il risultato della collaborazione tra il designer e il grafico diverrà uno degli esempi pubblicati sul sito di Prezi.com.
- **Premio Living:** pubblicazione del progetto vincitore sulla prestigiosa rivista stampata *Living* e sul portale web www.living.corriere.it e un abbonamento annuale alla rivista digitale *Living*.

Inoltre:
L'Ambasciata e il Consolato Generale dei Paesi Bassi in Italia selezionerà tra gli inscritti al concorso **tre designer** residenti in Olanda a cui offrirà **uno spazio espositivo gratuito cadauno** durante i tre giorni di Open Design Italia 2015.

Il MUSE Museo delle Scienze di Trento selezionerà tra gli inscritti al concorso **due maker** (designer che utilizzano nei progetti tecniche di fabbricazione digitale) a cui offrirà uno spazio espositivo gratuito cadauno durante i tre giorni di Open Design Italia 2015.

NOVITA' DELL'EDIZIONE 2015

Nel suo obiettivo di incentivare il networking tra auto produttori e gli operatori di settore, Open Design Italia 2015 offre agli espositori, durante i tre giorni dell'evento, una serie di **servizi gratuiti ed esclusivi** finalizzati al miglioramento della comunicazione e della propria impresa.
I servizi prevedono, per tutti i designer selezionati dal concorso, una serie di **lezioni ex-catedra** da parte di esperti negli ambiti web marketing, retail online, tutela proprietà intellettuale, fotografia ed immagine coordinata. E una serie di **incontri business to business** con professionisti, finalizzati al supporto e allo sviluppo della propria attività.

Per immagini HR e comunicato stampa: http://opendesignitalia.net/newspress/download-press-release/

Curated by Organized by Partners: Main Media Partner Supported by

Bologna, Dicembre 2014

OPEN DESIGN ITALIA

Nasce da un'idea degli architetti Elena Santi e Laura Succini, curatrici della manifestazione, con la consulenza scientifica della giornalista Valentina Croci.

Elena Santi, architetto e designer bolognese. Ha vinto nel 2007 il concorso per giovani designer "designER" dell'Emilia Romagna, ha collaborato fino al 2009 con lo studio Iosa Ghini Associati per poi mettersi in proprio. Nel 2009 fonda l'Associazione Design Aperto per organizzare Open Design Italia di cui è ideatrice e direttore artistico.

Laura Succini, architetto bolognese. Ha collaborato con lo Studio di architettura di Daniele Vincenzi e dal 2011 è in proprio occupandosi di progettazione paesaggistica, allestimenti museali ed edilizia residenziale. Dal 2011 è condirettore artistico e curatrice di Open Design Italia, gestendone la visione strategica e l'organizzazione di eventi.

Valentina Croci, giornalista con sede a Milano. Collabora per testate cartacee di design e architettura e, dal 2009, è membro dell'Osservatorio Permanente ADI. Dal 2010 si occupa del programma culturale di Open Design Italia di cui, dal 2013, è direttore scientifico.

Contatti | Open Design Italia: Laura Succini, Elena Santi, Valentina Croci
M. +39 389 9430 877 | info@opendesignitalia.net | www.opendesignitalia.net
Ufficio stampa | Nicoletta Murialdo
M. +39 339 5318579 | press@opendesignitalia.net

SEGUICI SU:

Curated by
Organized by
Partners:
Main Media Partner
Supported by